

## **Compte Rendu de la visite au Mobile World Congress à Barcelone**

**Du 27 Fev au 2 Mars 2017**

**>> Ce qu'il faut retenir vu d'une perspective marocaine <<**

### **Remerciements :**

La ville de Barcelone a accueilli cette année encore le MobileWorld Congress (MWC) qui est le plus grand salon de la téléphonie mobile, organisé par la GSMA l'association des opérateurs Telecom. Plus de 100 000 personnes ont fait le déplacement pour rencontrer 2300 exposants venus du monde entier. Je tiens à remercier Ericsson Maroc pour son invitation à ce salon et partager avec vous un bref résumé des tendances les plus marquantes de cette édition.

Mokhtar TAZI

DG Maroc Numeric Cluster

## **Le pari « 5G » comme relai de croissance pour l'industrie des Telecom**

Face à un chiffre d'affaire en stagnation, l'industrie des télécom espère renouer avec la croissance grâce aux déploiements de la 5G commerciale dès 2020. Malgré que les spécifications ne soient pas encore officielles, plusieurs stands au MWC donnaient déjà un avant-goût des promesses de la 5G. Des **débits minimum 100x** plus rapides que la 4G (15.1 Gbit/s annoncés par Ericsson & NTT Docomo), mais surtout un

**faible temps de latence**

et

**l'extension à l'internet des objets**

qui ouvrent la voie à de nouveaux usages. Ainsi sur le stand Ericsson, on pouvait s'installer confortablement dans un simulateur et conduire une voiture connectée se trouvant à 50 km du site ; ou encore grâce à des temps de réponse de l'ordre de la milliseconde, démocratiser les opérations chirurgicales à distance.

## **Une effervescence autour de l'internet des Objets**

Si en 2016 le MWC avait fait la part belle à la réalité virtuelle fortement soutenue par Facebook et Samsung, l'édition 2017 aurait pu être rebaptisée « IoT World Congress ». En effet, plusieurs solutions commerciales sont présentes (industrielles ou grand public) et l'ensemble des acteurs majeurs occupent désormais ce terrain. La bataille des standards bat son plein entre l'**Alliance LoRa** et l'opérateur français **Sigfox** (qui vient de boucler une 5<sup>ème</sup> levée de fonds de 150 millions euros pour offrir ses services à travers la planète) alors que certains équipementiers préconisent d'exploiter la technologie

### **NB-LTE**

disponible depuis quelques années. Les opérateurs multiplient ainsi les partenariats pour explorer les usecases les plus prometteurs : voiture connectée, plateformes pour la gestion des villes, éclairage intelligent, télé-relève ...

## **Les technologies émergentes : Chatbots, Intelligence artificielle & Co ...**

Au stand de Telefónica, le CDO (Chief Data Officer) M. Chema Alonso nous expliquait que les infrastructures **Cloud et Bigdata** sont désormais devenues des commodités. Les opérateurs télécom cherchent maintenant à faire évoluer leur business model en proposant des services de nouvelle génération basés sur le **machine learning et l'intelligence artificielle**

Ainsi, Telefónica a annoncé le lancement du Service « AuRa » un assistant personnel sur le modèle des

### **Siri, Alexa et autres google bots**

... Une façon d'être plus proche de ses abonnés et leur offrir une expérience utilisateur plus « humaine » au lieu de vendre simplement toujours plus de data. SK-Telecom (opérateur sud-coréen) faisait quant à lui une démonstration de maison intelligente où l'ensemble des équipements sont contrôlables par commande vocale. Enfin sur le stand IBM, on promet l'avènement de l'ère du

« **Cognitive** »

grâce au programme d'intelligence artificielle

« **Watson** »

avec des applications inattendues dans des secteurs tels que la haute couture ou l'architecture... la transformation digitale ne fait que commencer !

## Bientôt une identité numérique universelle

L'initiative **M-Connect** a été une des annonces majeures de la GSMA (représentant officiel de 850+ opérateurs des télécom). Il s'agit d'un service d'identité numérique fourni par les opérateurs téléphoniques à leurs clients pour disposer d'une **identité « digitale »**.

Ainsi, plus besoin d'utiliser des mots de passe ou autres moyens d'authentification pour accéder aux services numériques. Il vous suffira de vous identifier par votre numéro de téléphone et une information supplémentaire que vous aurez communiquée telle que l'empreinte digitale, la reconnaissance faciale ou autre... Le pari de la GSMA est de banaliser le smartphone comme moyen d'identification pour sécuriser les transactions.

## Le paiement se fait de plus en plus via le mobile

Le mobile payment semble enfin décoller grâce au **NFC** et au procédé de Tokenisation. En effet,

**AndroidPay, ApplePay et SamsungPay**

transforment désormais votre téléphone en carte bancaire. Si le paiement NFC se développe à grande vitesse aux Etats unis en Europe et en Asie, il nécessite néanmoins l'équipement des commençants par des terminaux sans contact. Cependant, d'autres variantes du Mobile Payment moins couteuses sont possibles en utilisant des

**QR codes**

par exemple. Longtemps considérée comme un monopole du secteur bancaire ou des réseaux tels que VISA ou Mastercard, l'industrie du paiement bascule de plus en plus de la carte bancaire vers le téléphone.

## Barcelone en tant que modèle pour les Smart Cities

La ville de Barcelone a réussi à se positionner incontestablement sur le créneau **des villes intelligentes**.

Au delà des slogans, les officiels de la ville en ont fait un véritable axe de développement. Le MWC y sera organisé tous les ans jusqu'en 2023 au moins, en plus d'autres manifestations tout aussi intéressantes comme l' « IoT Solutions World Congress » prévu en Octobre 2017. La région entière se réclame

« **Smart Catalunya** »

et veut attirer les meilleures entreprises du secteur en y mettant les moyens. Pour soutenir cette dynamique, les universités locales forment sur des spécialités pointues, les

**startups et les initiatives d'open data sont encouragées**

et les applications « SmartCity » y sont testées avec grand intérêt.

## Ce qu'il faut retenir vu d'une perspective marocaine

Du Mobile World Congress 2017, on retiendra la volonté de Huawei de s'affirmer en tant que constructeur de smartphones haut de gamme capable de jouer dans la même cour qu'Apple et Samsung ; ou encore le retour du Nokia 3310 pour les nostalgiques ... Il a été aussi intéressant de visiter les pavillons « Pays » car cela reflète la volonté politique de miser sur les nouvelles technologies. Ainsi, la « FrenchTech » disposait de la plus forte délégation alors que d'autres se positionnaient en tant que « Startup Nations » à l'espace **4YFN (Four Years From Now)**.

Du côté marocain, je tiens saluer l'équipe **SmartiLab** (Laboratoire de recherche du groupe EMSI - membre MNC) qui a réussi à se hisser parmi les finalistes de **l' IoT Innovation WorldCup** au MWC.

Un signe encourageant lorsqu'on pense au niveau des 400 projets en lice pour cette compétition. Maroc Export a également joué son rôle de facilitateur pour permettre à une dizaine d'entreprises marocaines de profiter d'un stand au salon.

Enfin, le constat le plus important il me semble, concerne le foisonnement des innovations worldwide et l'accélération du rythme de leur adoption. Cela constitue une menace sérieuse pour les acteurs marocains mais en même temps des opportunités incroyables pour ceux qui arrivent à les saisir. **l'IoT en particulier constitue une autoroute pour les projets logistiques ou les programmes Smartcity** aussi bien greenfield que brownfield.

Dans le contexte marocain grand public, je pense typiquement à cette démonstration vue sur le stand de l'alliance LoRa : un capteur de pression très discret intégré aux bonbonnes de gaz butane, dès que vous risquez de tomber en panne, il vous envoie une notification sur votre téléphone pour passer commande !

2020 n'est plus un horizon lointain, l'Offshoring, ITO, BPO doivent **se positionner sur des projets à plus forte valeur ajoutée** et nos **programmes universitaires devront s'ajuster** pour accompagner les évolutions technologiques et le futur business.